

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PIAUÍ

OUVIDORIA



**RELATÓRIO ANUAL DE
ATIVIDADES**

2023

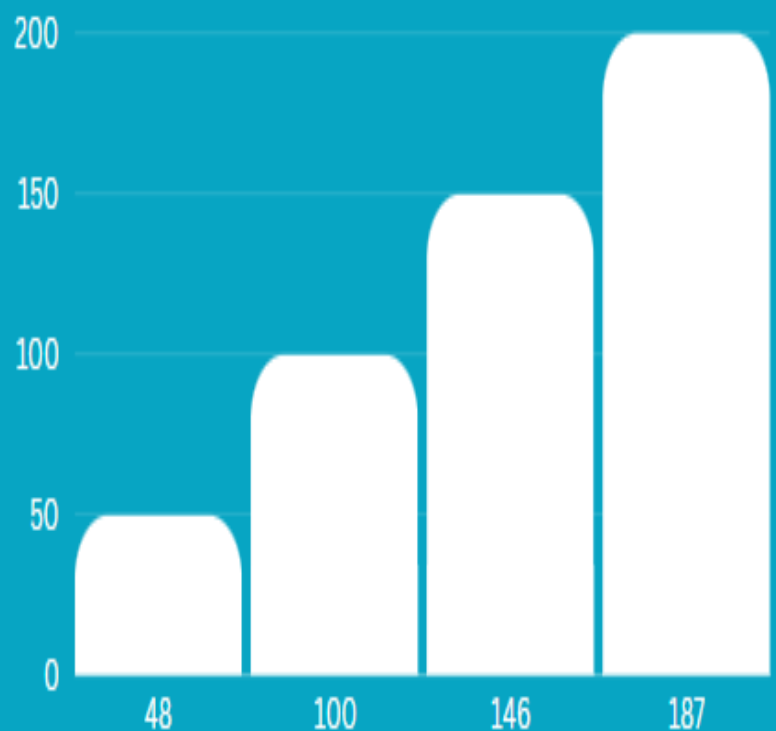
CADEIA DE VALOR



LEVANTAMENTO DO PLANO DE DADOS

Monitoramento do Plano de Desenvolvimento da Unidade

■ Indicadores de Gestão



GESTÃO DE RISCOS

Tabelas

Tabela 01 – Rol de responsáveis.....	8
Tabela 02 – Quadro de pessoal.....	9
Tabela 03 – Tabela de Risco	12
Tabela 04 – Planejamento tático: painel de objetivos e metas.....	17
Tabela 05 – Planejamento operacional: painel de estratégias e tarefas	19

Quadros

Quadro 01 - Mapa Estratégico da Ouvidoria	10
Quadro 02 - Cadeia de Valor da Ouvidoria	11
Quadro 03 - Comparativo de manifestações recebidas entre 2022 e 2023	22
Quadro 04 - Monitoramento das manifestações	22
Quadro 05 - Manifestações por tipo de assunto - Ouvidoria.....	23
Quadro 06 - Pedidos de acesso à informação.....	24
Quadro 07 - Transparência ativa	24
Quadro 08 - Manifestações por tipo de assunto - LAI	26

Sumário

1- Mensagem do Dirigente

05

2-Visão Geral Organizacional

06

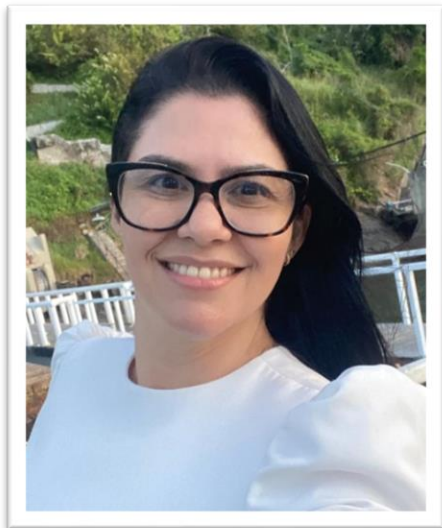
3-Riscos Oportunidades e Perspectivas

12

4-Governança, Estratégia e Desempenho

16

1- Mensagem do Dirigente



Esta unidade de Ouvidoria tem direcionado seus esforços para cumprir sua missão de dar voz ao cidadão e atuar como mediadora das demandas entre os diversos setores desta instituição, de forma empática, imparcial e focada na solução pacífica dos conflitos.

Todos os objetivos propostos para o ano de 2023 foram atingidos. Continuamos atingindo a meta de responder 100% das manifestações, tanto de ouvidoria quanto de acesso à informação, sempre buscando resolver a demanda do cidadão junto aos diversos setores da UFPI e enviado as denúncias para os órgãos responsáveis pela apuração. Além disso, finalizamos o regimento interno da Ouvidoria com a sua devida publicação e continuamos o desenvolvimento da carta de serviços da UFPI.

Continuamos trilhando o caminho de aperfeiçoar a transparência ativa da UFPI e de sempre dar os devidos encaminhamentos necessários das manifestações recebidas de forma a sermos um canal de interlocução que possa fazer a diferença na vida do nosso público-alvo, a saber: os técnicos-administrativos, docentes, discentes e a sociedade geral.

Não obstante, todas as metas definidas para o ano de 2023 foram concluídas. Com isso, novos desafios serão propostos para este ano para que esta unidade de ouvidoria possa contribuir com o desenvolvimento institucional da Universidade Federal do Piauí.

Mensagem da Ouvidora
Maria Francinete Damasceno

2-Visão Geral Organizacional

Apresentamos o relatório de 2023 da Ouvidoria da UFPI que demonstra dar visibilidade às atividades realizadas de janeiro a dezembro de 2023, atendendo às exigências dos órgãos de controle interno e externo. Dessa forma, a ouvidoria se aproxima da comunidade universitária e externa da administração acadêmica e ainda comprova o crescimento da participação do cidadão nas diversas questões pertinentes à gestão pública.

A Ouvidoria da Universidade Federal do Piauí foi instituída pelo Ato nº 858/09 para cumprir a lei publicada em 18 de novembro de 2011 conhecida como Lei de Acesso à Informação, que regulamenta direitos constitucionais e define que os órgãos e entidades públicas devam divulgar um rol mínimo de informações proativamente por meio da internet, gerando uma necessidade de um canal de comunicação com a gestão da UFPI.

A Ouvidoria, consoante previsto em seu Regimento Interno, é um órgão de assessoramento da Reitoria e tem como missão contribuir para o desenvolvimento institucional, oferecendo à comunidade universitária e à sociedade em geral um canal de comunicação com os órgãos superiores da Instituição, recomendando e intermediando ações corretivas ou de aproveitamento de sugestões viáveis e pertinentes.

Nesse sentido, a Ouvidoria da Universidade Federal do Piauí caminha rumo ao diálogo e à busca de boas práticas de atendimento ao cidadão, contribuindo, assim, na construção de uma cultura de cidadania na comunidade acadêmica e fora dela. Recebe-se e ouve-se de forma sensível a comunidade universitária interna e externa e seus anseios, preocupações, proposições, sugestões e ainda suas reclamações, queixas e denúncias. Desta forma a ouvidoria cresce no acompanhamento dos serviços prestados pela instituição à sua comunidade, procurando oferecer um atendimento na forma mais humana possível viabilizada pelo diálogo, pela escuta individualizada e pelo zelo no trato ao cidadão, seja docente, discente, servidor ou membro da comunidade.

2.1 Missão

Atuar com ética, imparcialidade, confiabilidade, contribuindo para a desburocratização, transparência e melhoria contínua dos serviços prestados pela Universidade Federal do Piauí (UFPI), criando um espaço de diálogo cidadão.

2.2 Visão

Consolidar-se como uma Ouvidoria Pública de confiança e qualidade, sendo reconhecida em todos os setores da Universidade Federal do Piauí (UFPI) e tornando-se referência entre as Ouvidorias das Universidades Federais do Brasil.

2.3 Valores

Transparência, confiabilidade, sigilo, presteza, cortesia, bem-estar, desburocratização, eficiência, respeito às diversidades, visão holística e atendimento empático e ágil aos usuários da Ouvidoria da UFPI.

2.4 Rol de Responsáveis da Ouvidoria

Tabela 01 – Rol de responsáveis

ROL DE RESPONSÁVEIS DA OUVIDORIA									
NOME SERVIDOR	CPF	E-MAIL	NÍVEL DA FUNÇÃO	FUNÇÃO	DATA DE INCIO DE MANDATO	DATA DE FIM DE MANDATO	TIPO	ATO DE NOMEACAO	PUBLICAÇÃO DO ATO DE NOMEAÇÃO NO DOU
Maria Francinete Damasceno	***.032.463-**	francinetedamasceno@ufpi.edu.br	CD-4	Ouvidora	8 de Abril de 2022	-	Titular do cargo	Ato da Reitoria 337/22	Portaria nº. 1.181 de 10.06.2020, publicada no D.O.U de 16.06.2020;
Sílvio Henrique Vieira Barbosa	***.968.058-**	silviobarbosa@ufpi.edu.br	-	Autoridade LAI	23 de Agosto de 2021	-	Titular do cargo	Ato da Reitoria 958/21	-

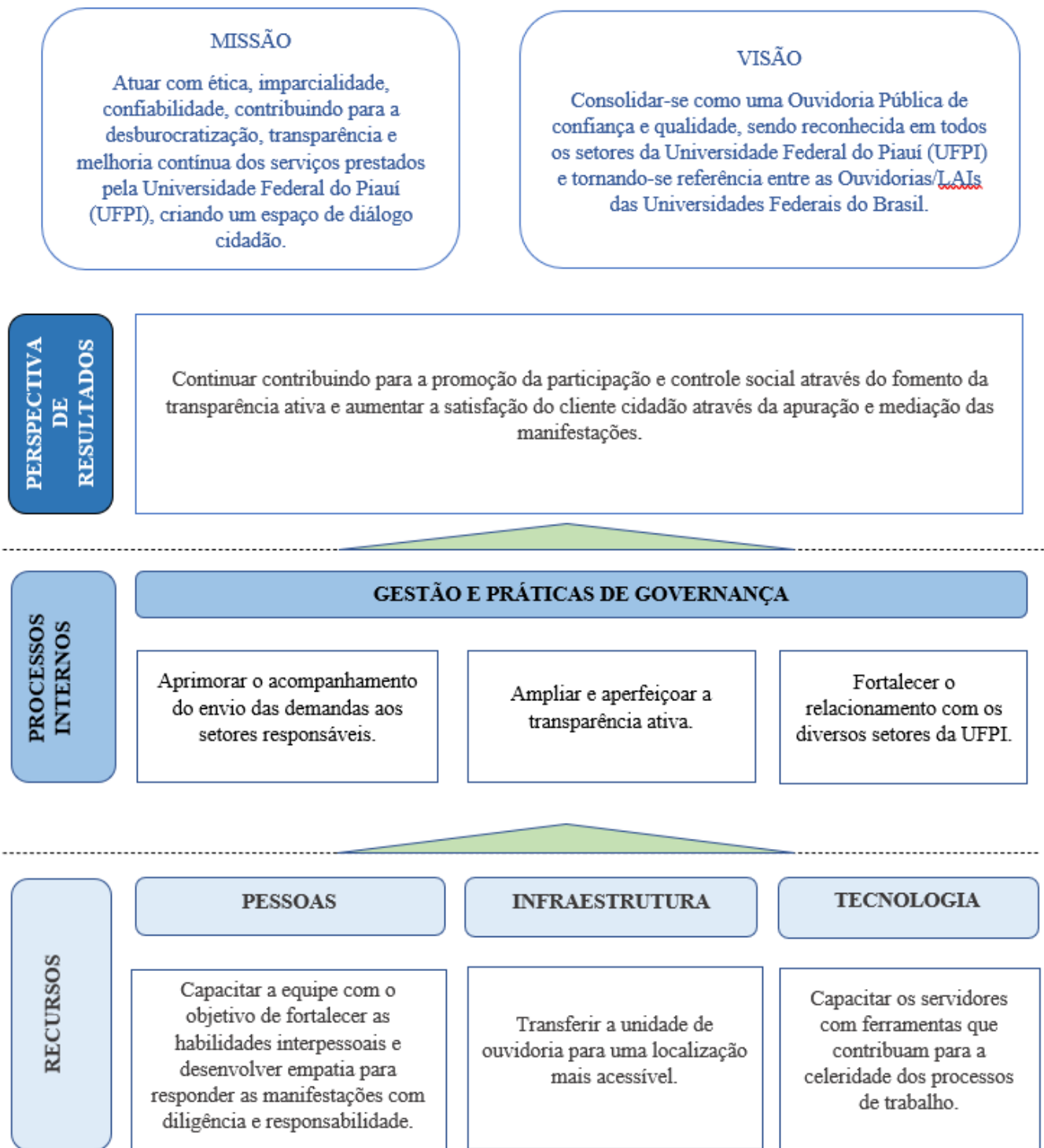
2.5 Quadro de Pessoal

Tabela 02 – Quadro de pessoal

QUADRO DE PESSOAL									
CAMPUS	LOTAÇÃO NA UNIDADE	CATEGORIA (Docente/TAE)	CARGA HORÁRIA (20h, 30h, 40h, DE)	NOME DO SERVIDOR	CARGO	NÍVEL*	FORMAÇÃO (Fundamental, Médio, Superior)	TITULAÇÃO (Dr, Ms, Esp.)	FUNÇÃO (CD, FG)
CMPP	Ouvidoria	Docente	DE	Maria Francinete Damasceno	Professor do Magistério Superior	Classe Titular	Superior	Doutorado	CD-4
CMPP	Ouvidoria	TAE	40h	George Lucas Silva Carvalho	Administrador	E	Superior	Especialista	-
CMPP	Ouvidoria	Docente	DE	Sílvia Henrique Vieira Barbosa	Professor do Magistério Superior	Classe Titular	Superior	Doutorado	-
CMPP	Ouvidoria	TAE	30h	Odeane Maria Santos de Moraes Marinho	Assistente em Administração	D	Superior	Especialista-	-

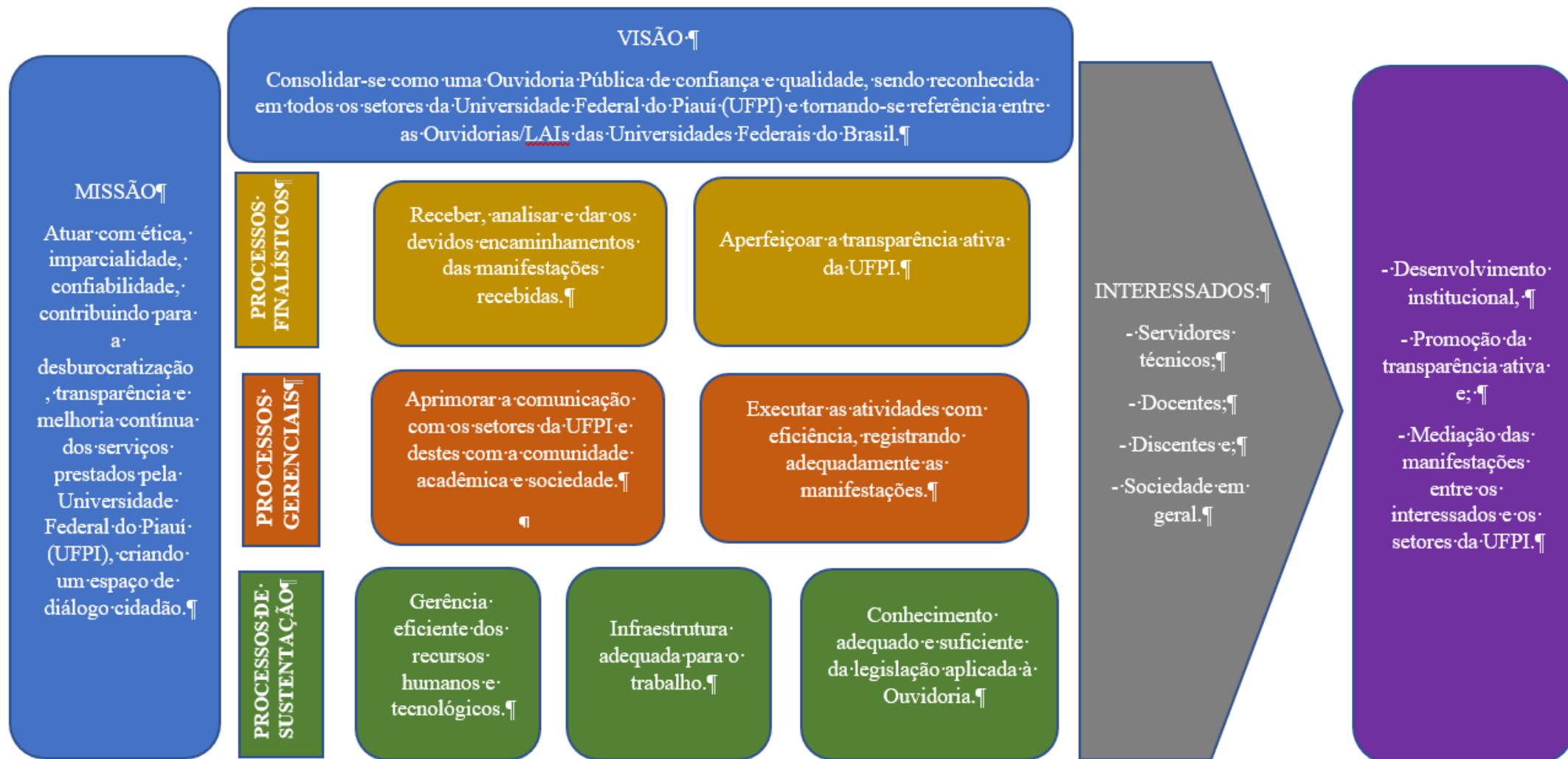
2.6 Mapa Estratégico da Ouvidoria

Quadro 01 - Mapa Estratégico da Ouvidoria



2.7 Cadeia de Valor da Ouvidoria

Quadro 02 - Cadeia de Valor da Ouvidoria



3-Riscos, Oportunidades e Perspectivas

• 3.1 Riscos

Tabela 03 – Tabela de Risco

ID RISCO	MACRO PRODUTO	EVENTO DE RISCO	CAUSA	CONSEQUÊNCIA	ATENUAÇÃO E RECUPERAÇÃO	TIPO DE TRATAMENTO	MEDIDA DE TRATAMENTO	RESPONSÁVEL	DESCREVER ESTRATÉGIA DE EXECUÇÃO DA MEDIDA DE TRATAMENTO
105	Ouvidoria/LAI	Dificuldades de obter e manter servidor capacitado para fazer frente ao volume de manifestações registradas no Fala.br, especialmente frente à variação extraordinária ou sazonal das demandas;	Falta de recursos humanos	Atraso nas respostas das demandas e, conseqüentemente, inserção da UFPI no quadro de omissão da CGU; Descumprimento do PDI e da Legislação vigente; impacto negativo nos indicadores da UFPI perante a CGU	Solicitação de recursos humanos para atuar junto a Ouvidoria/LAI; Realização de sensibilização dos gestores das unidades para cumprimento da legislação vigente no sentido de tomar as providências cabíveis para responder as manifestações	Mitigar	Contratar mais um servidor efetivo para atender às crescentes demandas, garantindo transparência ativa da unidade	Ouvidoria/LAI, Gestores das unidades e Reitoria	Medida de tratamento executada e concluída com o envio de um servidor público à ouvidoria.

		dificuldade em receber as devolutivas das áreas respondentes e dentro do prazo estipulado.			dentro do prazo estipulado				
106	Ouvidoria/LAI	Dificuldades na prática da transparência ativa, no cumprimento do dever de publicar informações públicas, de interesse coletivo ou geral, na internet, conforme previsto na Lei n.º 12.527/2011, que em seu art. 8º.	Falta de recursos humanos nas áreas; deficiência na inserção e atualização das informações de cada unidade	Descumprimento da lei da transparência ativa; Atraso nas respostas das demandas e, conseqüentemente, inserção da UFPI no quadro de omissões da CGU; impacto negativo nos indicadores da UFPI perante a CGU	Solicitação de recursos humanos para atuar junto a Ouvidoria/LAI; Realização de sensibilização dos gestores das unidades para cumprimento da legislação vigente no sentido de publicar informações consideradas públicas, de interesse coletivo ou geral, necessárias para implementação da transparência ativa da UFPI.	Mitigar	Formar grupo de trabalho com representantes de todos os setores para garantir a transparência ativa nos dados que devem ser disponibilizados publicamente	Ouvidoria/LAI, Gestores das unidades e Reitoria	Desenvolvimento de uma maior comunicação entre a Ouvidoria e unidades favorecendo o atendimento das demandas da LAI e colaborando para uma maior transparência.

Comentário: Alguns riscos e desafios foram encontrados e mitigados no ano de 2023, com o intuito de trazer um serviço melhor para o público interno e externo da UFPI e, com isso, entregar um maior valor agregado para a sociedade. A proteção à identidade do denunciante é um dever da ouvidoria e um risco que deve ser mitigado através do uso de um sistema que possua segurança, rastreabilidade e resolutividade das manifestações. Um módulo do sistema Fala.Br possui todas estas qualidades e continuará sendo implantado de forma gradual, a partir das áreas internas comumente demandadas. Isso melhora os controles internos, garante a segurança das informações e do denunciante e o cumprimento dos prazos legais, em conformidade com os princípios de eficiência e celeridade estabelecidos na Lei nº 13.460/2017 e na LGPD. Outro risco vivenciado foi o atraso na entrega dos pedidos de informações da LAI. A falta de comunicação mais ágil entre os setores e a ouvidoria tornou a busca pelas informações mais demorada, aumentando o risco de não cumprirmos com o prazo estabelecido pela LAI. A utilização de e-mails e contato direto através de telefone com as pró-reitorias invés de utilizar apenas memorando mitigou esse risco e nenhuma manifestação foi enviada fora do prazo.

3.2 Oportunidades

No ano de 2023, houve diversas situações que necessitaram de uma atenção maior para que a Ouvidoria continuasse prestando um serviço com eficiência e eficácia. Uma delas foi reavaliar os fluxos de comunicação entre a ouvidoria e os diversos setores da UFPI. Ter uma relação saudável com os gestores das unidades e ter os meios de comunicação livres de barreiras sempre são desafios que a ouvidoria precisa enfrentar, pois as manifestações precisam ser enviadas e respondidas dentro do prazo conforme prescreve a lei. É sempre importante analisar o grau de complexidade da demanda recebida e utilizar o canal de comunicação mais adequado. Para manifestações mais simples, usar meios de comunicação mais ágeis, e para as mais complexas, meios mais formais. Outro ponto bastante importante também é ter um bom relacionamento com o gestor, compreender suas dificuldades e auxiliar no que for necessário para resolver a demanda do cidadão.

3.3 Perspectivas de Resultados

Para o ano de 2024, a ouvidoria tem diversas metas que aprimorarão suas atividades e serviços oferecidos. Uma delas é a melhoria na análise e envio das denúncias de assédio, com uma maior integração com os setores responsáveis por apurar e executar providências a respeito da denúncia. Outra é finalizar a disponibilização da Carta de Serviços da UFPI. Esta carta consiste na disponibilização das informações dos serviços oferecidos por esta universidade. Além disso, ampliação na utilização do módulo de triagem e tratamento da Plataforma Fala.BR, propiciando maior agilidade e segurança no tratamento de dados e nas interações entre a ouvidoria e as áreas responsáveis pela resposta.

4-Governança, Estratégia e Desempenho

4.1 Governança

A Ouvidoria da UFPI possui a competência de receber, examinar e tratar manifestações do público interno da universidade, composto por discentes, docentes e técnicos-administrativos, como também do público externo, composto pela sociedade em geral. Essas manifestações, referentes aos serviços oferecidos por esta universidade, podem ser do tipo reclamação, sugestão, solicitação ou elogio, além de denúncias de irregularidades envolvendo agentes públicos ou a aplicação de recursos públicos federais.

O contato entre os usuários da UFPI e esta Ouvidoria ocorre de diferentes formas, sendo a principal delas através da Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação - Fala.BR (<https://falabr.cgu.gov.br/>). Essa plataforma possibilita o tratamento de manifestações de ouvidoria e pedidos de acesso à informação, permitindo ao cidadão escolher para qual órgão direcionar sua manifestação. Além desta plataforma, também é possível o atendimento presencial de segunda à sexta, das 8h às 12h e das 13h às 17h, atendimento pelo telefone (86) 3237-2104 ou pelo e-mail: ouvidoria@ufpi.edu.br.

A Ouvidoria tem como atribuição básica atuar na defesa dos direitos e interesses dos usuários da universidade, com a finalidade de zelar pela prestação de serviços com efetividade, propondo aperfeiçoamentos e auxiliando na prevenção e correção de atos e procedimentos incompatíveis com os princípios da administração pública.

Com isso, a UFPI, através dos relatórios de gestão da Ouvidoria, tem a oportunidade de verificar a satisfação de seus usuários, a qualidade do atendimento e o cumprimento dos compromissos e prazos definidos e assim, adotar medidas para a melhoria e aperfeiçoamento da prestação de seus serviços.

4.2 Estratégia

Plano Tático

Tabela 04 – Planejamento tático: painel de objetivos e metas

PAINEL DE PLANO DE METAS										
UNIDADE				OUVIDORIA						
4	TEMA ESTRATÉGICO			APERFEIÇOAR A GESTÃO ADMINISTRATIVA E FINANCEIRA						
OBJETIVO		FORTALECER OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM PÚBLICO INTERNO E EXTERNO								
ITEM	IdPDE ¹	META	CENÁRIO		SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL ²	ACOMPANHAMENTO		APOIO ³	ORIGEM
			2019	2024	2023		CONCLUÍDA (Sim/Não/Parcial)	EVIDENCIAR (Métrica de Avaliação)		
1	4.6.2	Responder anualmente 100% das solicitações de acesso a informação.	100%	100%	100%	OUVIDORIA	SIM	https://centralpaineis.cgu.gov.br/visualizar/resoluiu	-	PDI
2	4.6.3	Notificar, responder e atender anualmente 100% notificações de ouvidoria	100%	100%	100%	OUVIDORIA	SIM	https://centralpaineis.cgu.gov.br/visualizar/lai	-	PDI
3		Retomar o processo de atualização da Carta de Serviços ao usuário;	Desatualizada	Ter um documento acessível e atualizado para a comunidade interna e externa.	Iniciado o processo de cadastramento dos setores responsáveis pelos serviços.	OUVIDORIA	PARCIAL	https://www.gov.br/pt-br/orgaos/fundacao-universidade-federal-do-piaui	-	-

4		Finalizar o processo de elaboração e aprovação do Regimento Interno da Ouvidoria.	Em elaboração	Regimento Interno aprovado e publicado.	Elaborado, enviado para aprovação e retornado para ajustes	OUVIDORIA	CONCLUÍDO	https://ufpi.br/regimento-ouvidoria	-	-
6	TEMA ESTRATÉGICO		CONSOLIDAR A POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE							
2	OBJETIVO		ATENDER AS METAS DEFINIDAS NO PLANO DE SUSTENTABILIDADE DA UFPI							
ITEM	IdPDE¹	META	CENÁRIO		SITUAÇÃO	RESPONSÁVEL	ACOMPANHAMENTO		APOIO	ORIGEM
			2019	2024	2023		CONCLUÍDA (Sim/Não/Parcial)	EVIDENCIAR (Métrica de Avaliação)		
1	6.2.1	Continuar com o CONSUMO reduzido de material de expediente: Folha A4. Ano referência: 2022	100%	100%	100%	OUVIDORIA	SIM	-	-	-
2	6.2.2	Continuar com o CONSUMO reduzido de material de cozinha: Copos plásticos (Água e Café). Ano referência: 2022	100%	100%	100%	OUVIDORIA	SIM	-	-	-
3	6.2.3	Continuar com o CONSUMO reduzido de serviço outsourcing de impressão. Ano referência: 2022	100%	100%	100%	OUVIDORIA	SIM	-	-	-

Plano Operacional

Tabela 05 – Planejamento operacional: painel de estratégias e tarefas

PAINEL DE ESTRATÉGIAS E PLANO DE AÇÕES										
UNIDADE		OUVIDORIA					ANO	2023-2024		
IdPDT ¹	META	FORTALECER OS CANAIS DE COMUNICAÇÃO COM PÚBLICO INTERNO E EXTERNO								
1										
ITEM	ESTRATÉGIA	PLANO DE AÇÕES 2023-2024				ATRIBUÍDO ²	ORIGEM ³	ACOMPANHAMENTO		
		1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre			FINALIZADA (Sim/Não)	EVIDENCIAR	
1.1	Divulgar a importância da Ouvidoria como canais de diálogo e mediação de conflitos;	Divulgação	Divulgação	Divulgação	Divulgação	Ouvidoria	-	Não	-	
1.2	Realizar mudança de forma que a ouvidoria esteja em local evidente aos manifestantes que a procuram, com conexão adequada para atendimento às demandas;	Constante contato com a reitoria.	Constante contato com a reitoria.	Constante contato com a reitoria.	Constante contato com a reitoria.	Ouvidoria	-	Não	-	
1.3	Retomar o processo de atualização da Carta de Serviços ao usuário;	Planejamento	Planejamento	Planejamento	Comunicação com os setores responsáveis.	Ouvidoria	-	Não	https://www.gov.br/pt-br/orgaos/fundacao-universidade-federal-do-piaui	
IdPDT	META	TRANSPARÊNCIA DA GESTÃO								
2										
ITEM	ESTRATÉGIA	PLANO DE AÇÕES 2023				ATRIBUÍDO ²	ORIGEM ³	ACOMPANHAMENTO		
		1º Trimestre	2º Trimestre	3º Trimestre	4º Trimestre			FINALIZADA (Sim/Não)	EVIDENCIAR	
2.1	Gerenciar o trabalho desenvolvido pela Ouvidoria, e apresentar relatórios a Reitoria, ao Conselho Superior e a Ouvidoria Geral da União contendo gráficos, indicadores e recomendações geradas pelos atendimentos e manifestações concluídas;	Registro dos dados e informações	Registro dos dados e informações	Registro dos dados e informações	Apresentação das informações através do relatório anual de atividades.	Ouvidoria	-	Sim	-	

2.2	Divulgar no portal da UFPI os resultados das manifestações e ações da Ouvidoria por meio de relatórios com indicadores de acesso, conclusões das manifestações e recomendações para melhoria dos serviços, processos e procedimentos administrativos e acadêmicos	Registro dos dados e informações	Registro dos dados e informações	Registro dos dados e informações	Publicação das informações através do relatório anual de atividades.	Ouvidoria	-	Sim	-
------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------	-----------	---	-----	---

4.3 Desempenho

4.3.1 Ouvidoria

A Ouvidoria recebeu no ano de 2023, 949 manifestações de ouvidoria e 272 de acesso à informação, totalizando 1221 manifestações, um número superior ao do ano anterior, ocorrendo um aumento de 103%. Isso se deve principalmente a dois fatores: um maior conhecimento por parte da população a respeito da plataforma Fala.br, utilizando este canal como principal forma de buscar se expressar sobre os serviços públicos prestados, denunciar irregularidades cometidas por servidores públicos e, principalmente, buscar informações desta universidade. Outro fator que impactou bastante os números, principalmente o de comunicação, foram as manifestações enviadas repetidamente com o mesmo teor várias vezes no mesmo dia sem nenhum acréscimo de informação pertinente ao fato retratado. Cada uma das manifestações duplicadas foi fechada, ficando apenas uma para que fosse devidamente analisada e verificada a existência de indícios mínimos de autoria e materialidade e assim, ser enviada para o setor responsável por realizar uma apuração. Sendo assim, o elevado número de comunicações não reflete uma quantidade de irregularidades de assuntos diversos.

Das 949 manifestações de ouvidoria, 551 foram arquivadas. Isso ocorreu pelo fato de que, assim como no ano de 2022, em 2023 foram recebidas dezenas de manifestações de mesmo teor recebidas de alguns manifestantes, que, mesmo ao entrarmos em contato para medirmos o problema com o respectivo setor responsável e posteriormente terem suas demandas devidamente resolvidas e respondidas, os manifestantes continuaram mandando manifestações de igual teor.

Além disso, a ouvidoria, sempre prezando pela eficiência e responsabilidade para com os demandantes, respondeu 100% das manifestações dentro do prazo, mostrando atenção aos prazos legais e tendo um tempo médio de resposta de 11,36 dias.

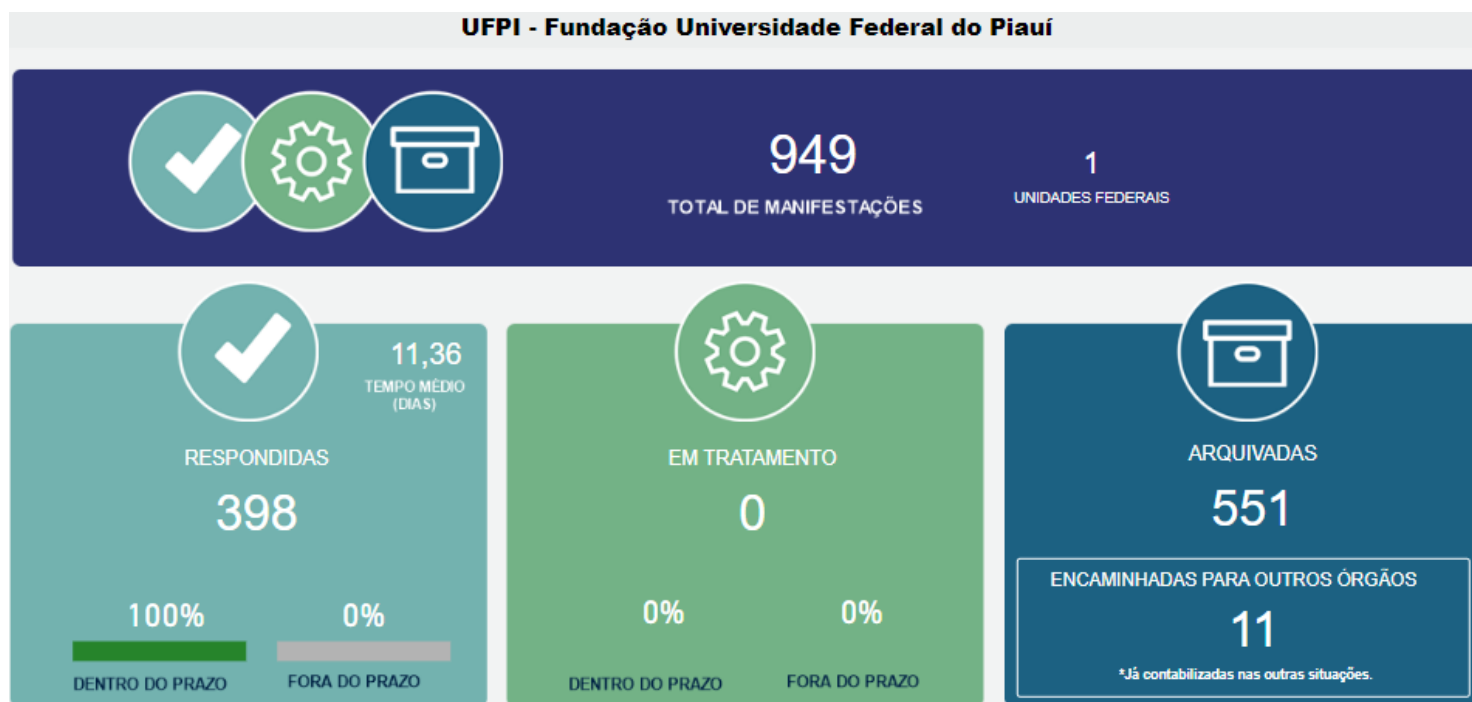
O gráfico abaixo compara as manifestações por tipo recebidas em 2022 e 2023. Foram 455 manifestações respondidas em 2022 e 670 em 2023, excluindo-se as arquivadas de ambos os anos.

Quadro 03 - Comparativo de manifestações respondidas entre 2022 e 2023 por tipologia, excluindo o número das manifestações arquivadas.



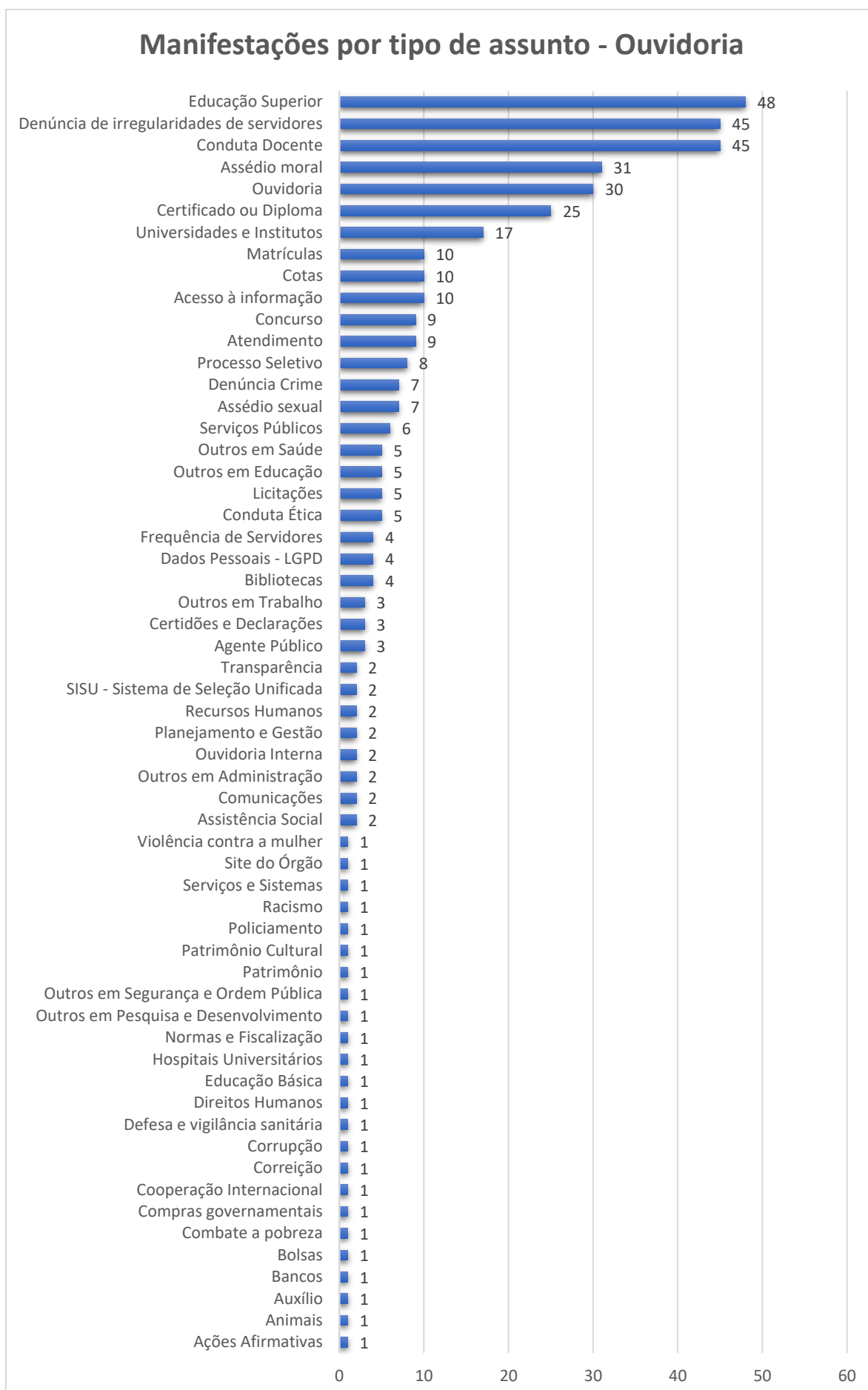
Fonte: Fala.br

Quadro 04 - Monitoramento das manifestações



Fonte: <https://centralpaineis.cgu.gov.br/visualizar/resolveu> acessado em 16 de janeiro de 2024

Quadro 05 - Manifestações por tipo de assunto - Ouvidoria



4.3.2 Lei de Acesso à Informação

Quadro 06 - Pedidos de acesso à informação

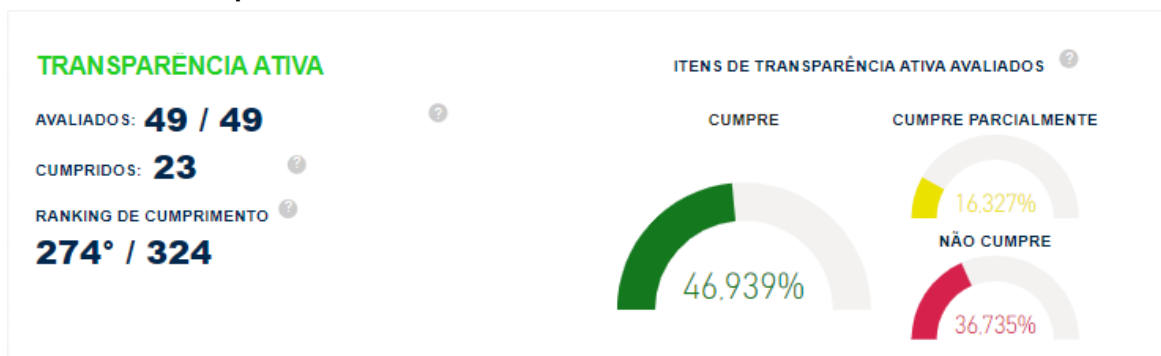


Fonte: <https://centralpaineis.cgu.gov.br/visualizar/lai> acessado em 18 de janeiro de 2024

Em 2023, a Universidade Federal do Piauí recebeu 272 pedidos de acesso à informação e todos foram respondidos dentro do prazo. Em relação ao tempo de resposta, a média foi de 9,49 dias, sofrendo um decréscimo em comparação ao ano de 2022, que foi de 10,34 dias, implicando assim em um avanço na prestação do serviço e na satisfação do usuário quanto ao tempo de espera.

4.3.3 Transparência Ativa

Quadro 07 - Transparência ativa



Fonte: <https://centralpaineis.cgu.gov.br/visualizar/lai> acessado em 16 de janeiro de 2024

A transparência pública refere-se à abertura e divulgação de informações, um princípio fundamental da governança democrática, pois permite que os cidadãos tenham acesso a informações relevantes sobre as ações e decisões do poder público.

Existem duas formas de transparência: ativa e passiva. A transparência passiva refere-se à divulgação de informações em resposta a solicitações específicas dos cidadãos, que têm o direito de solicitar informações específicas que não foram divulgadas. Já a transparência ativa refere-se à divulgação proativa de informações pelo governo ou entidades públicas. Nesse caso, as informações são disponibilizadas sem que haja uma solicitação prévia por parte dos cidadãos. Os órgãos públicos têm a responsabilidade de divulgar de forma clara, acessível e compreensível uma série de informações de interesse público, como orçamentos, gastos públicos, contratos, licitações, relatórios, planos de ação, entre outros.

O art. 7 do Decreto 7.724/2012 descreve as informações mínimas obrigatórias que os órgãos e entidades da administração pública devem divulgar proativamente. A divulgação dessas informações é objeto de ação de controle da Controladoria Geral da União. Através de informações registradas no Sistema de Transparência Ativa, módulo da Plataforma Integrada de Ouvidoria e Acesso à Informação FALA.BR, a CGU analisa o cumprimento dos itens de transparência ativa pelos órgãos e entidades.

Atualmente a Universidade Federal do Piauí disponibiliza apenas 46,939% das informações obrigatórias de forma integral, 16,327% de forma parcial e 36,735% ainda estão pendentes de disponibilização. Uma expressiva redução comparada com o ano passado, no qual estávamos cumprindo 81,6%. Isso se deve principalmente às novas avaliações realizadas pela Controladoria Geral da União (CGU) próximo ao final do ano e que, sem um tempo hábil, impossibilitou que a UFPI executasse as devidas correções quanto à Transparência Ativa junto aos seus órgãos responsáveis pela disponibilização das informações pendentes.

Quadro 08 - Manifestações por tipo de assunto - LAI



Fonte: <https://centralpaineis.cgu.gov.br/visualizar/lai> acessado em 16 de janeiro de 2024

Considerações finais

Considerando todos os esforços despendidos e o alcance de várias metas estipuladas para o ano de 2023, estamos satisfeitos com os resultados obtidos. Ainda há muito o que melhorar, mas gradualmente estamos aperfeiçoando e otimizando os processos e os procedimentos administrativos para oferecer um serviço cada vez melhor aos usuários-cidadãos.